

## **Требования к модульной рекламе, передаваемой в готовой к размещению форме**

В производство принимаются макеты в следующих форматах.

### **Векторные форматы:**

- PDF стандарта PDF/X-1a;
- EPS, AI версии до CS3 включительно.

Макеты должны быть выполнены в цветовом пространстве CMYK и не должны содержать шрифтов (шрифты переведены в кривые) и спотовых цветов (spot colors). Полутоновые изображения должны быть встроены в макет (не прилинкованы). Требования к полутоновым изображениям см. ниже.

### **Растровые форматы:**

- TIFF CMYK с разрешением 300dpi и глубиной цвета (Bit Depth) 8 Bits/Channel.

Полутоновые файлы не должны содержать дополнительных каналов (alpha-channels), путей (paths), слоев (layers), дополнительных красок (spots).

Цветовой Профиль CMYK: Europe ISO Coated FOGRA27.

Внимание! Вследствие того, что издание печатается на офсетной бумаге, все полутоновые изображения перед обработкой на RIP'е проходят конвертацию в цветовое пространство офсетной печати на немелованных бумагах. При этом возможно преобразование черного цвета в композитный черный и изменения соотношения красок в композитных цветах (без существенного искажения оттенков).

## **Технические требования к макетам рекламных объявлений**

Максимальное суммарное количество красок (Total Ink Limit) в любом объекте макета не должно превышать 320%.

При печати текста «вывороткой» по однокрасочному фону размер шрифта должен быть не менее 6pt, по изображениям, состоящим из двух и более красок, – не менее 8pt.

Минимальная толщина линий – 0,25 pt (1 pt = 0,35 мм), минимальная толщина негативных линий (выворотки) – 1 pt.

Мелкий шрифт до 9 pt и тонкие линии до 1 pt должны быть выполнены в одну краску.

В программах векторной графики рекомендуется мелким черным элементам (мелкий шрифт, тонкие линии) задавать атрибут Overprint.

Для объявлений формата 1/1 или 2/1 (печать под обрезной формат) расстояние значимых элементов макета от границ обреза должны быть не менее 5 мм (рекомендуемое расстояние — не менее 10 мм). Вынос за обрезной формат для таких объявлений должен быть не менее 3 мм с каждой стороны.

Для получения глубокого черного цвета на черных плашках (не содержащих выворотных элементов) рекомендуется использовать композитный чёрный цвет (Superblack, например, C30M20Y20K100).

В областях или элементах сплошного черного цвета (содержащих выворотные элементы) необходимо добавлять 60% Cyan. Для цветных плашек, содержащих выворотные элементы, не рекомендуется заливка более чем в две краски.

### **Форматы рекламных объявлений**

- 2/1 полосы — 420 x 297 мм
- 1/1 полосы — 210 x 297 мм
- ? полосы — 91 x 251 мм или 187 x 124 мм
- ? полосы — 91 x 124 мм